

(1) 지역중소기업 수출마케팅사업 지원현황

- (현황) 지자체에서 지원하는 무역사절단, 해외전시회, 수출상담회 등을 중진공이 협력·지원함으로써 지역중소기업 수출 지원
- 무역사절단, 해외전시회, 수출상담회 등의 참여기업 모집·선정, 해외바이어 알선, 방한 바이어 지원 등 사후관리

(2) 지역중소기업 수출마케팅사업 지원방안 예시

[필독] 공모전 관련 TIP

○ 아래 예시를 참고하시어 현재 중소기업이 지자체와 협력으로하여 각 지역 별로 무역사절단, 해외전시회, 수출상담회 등을 제공하고 있는데 추가적으로 지역중소기업 수출경쟁력 확보를 위한 마케팅 지원 아이디어 발굴을 요청합니다

- (지역특화 마케팅) 지자체간 협의를 통해 각 지역에 특화된* 업종 별로 무역사절단을 구성하여 지원
- * (울산,부산,경남) 조선·해양플랜트 기자재 (부산) 기계류 및 기계부품 등
- 지역별 맞춤형 바이어 구성, 참여기업 모집, 해외 바이어 알선, 방한 바이어 지원 등